

# Clara Gámez Rovira



## DISEÑADORA GRÁFICA, CREADORA DE CONTENIDOS Y MARKETING DIGITAL

### CONTACTO

- +34 679 386 476
- clara.gamezrovira@gmail.es
- [www.claragamez.es](http://www.claragamez.es)  
(portfolio profesional)

### HERRAMIENTAS

- Adobe Creative Cloud
- Meta Platforms

### FORMACIÓN

#### GRADO SUPERIOR EN GRÁFICA PUBLICITARIA

Escuela de Arte de Cádiz. 2010 - 2012

#### LICENCIATURA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Universidad de Cádiz. 2007 - 2009

#### FINALISTA EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA VERSUS 09

Club de Creativos. 2009

#### DIPLOMATURA EN TURISMO

Universidad de Cádiz. 2004-2007

### IDIOMAS

- Inglés (B1 - certificado)
- Francés

Creativa publicitaria, diseñadora gráfica y redactora de contenido orgánico. A lo largo de mi carrera me he dedicado a mejorar, tanto la imagen corporativa de pequeñas y medianas empresas, como de particulares a través de soluciones visuales y creativas, ayudándoles a resolver sus necesidades de comunicación y diseño.

### EXPERIENCIA

#### FUERZA POLÍTICA- CÁDIZ. GESTIÓN DE RRSS Y DISEÑO GRÁFICO

Enero 2023 - Junio 2023

Gestión del calendario de publicaciones en las principales RRSS como Meta y X. Publicación y seguimiento de publicaciones orgánicas. Escucha social activa de la audiencia para gestionar y adaptar mensajes en función del público objetivo. Creadora de contenido orgánico para las redes, montaje de las publicaciones en la plataforma, cuidado de la imagen corporativa y maquetación de programa electoral.

#### DISEÑADORA GRÁFICA FREELANCE

Actualmente

Diseño de la imagen corporativa de pymes de todo el ámbito nacional. Cartelería y papelería publicitaria, Diseño e ilustración, creación de publicaciones estáticas y reels siguiendo las especificaciones técnicas de Meta.

#### FEMINARIAN. GESTIÓN DE RRSS Y DISEÑO GRÁFICO

2013 - Actualmente

Diseño del contenido y gestión de los calendarios de publicaciones de esta escuela feminista online. Configuración de las campañas de pago en las principales plataformas (FB+IG). Estudio y elección de las audiencias y su posterior seguimiento. Análisis de rendimiento de las campañas y de la tasa de participación. Campañas de conversión, seguidores, leads, retargeting y fidelización de usuarios. Escucha activa de la audiencia para atender necesidades y posibles nichos de mercado, así como la gestión de conflictos. Creación del material visual corporativo de la empresa y del material didáctico.

#### FEMINARIAN. FORMADORA DE CURSOS ONLINE

2013 - 2021

Impartición, elaboración y planificación del temario de cursos online dentro de la cartera de cursos de Feminarian. Entre los cursos más destacados se encuentran los siguientes: Marketing online feminista, Fotografía feminista y Creación de marca personal para mujeres.

#### MCK TOURS. GESTIÓN DE RRSS Y DISEÑO GRÁFICO

2013 - 2021

Creadora de campañas de visibilidad y branding para promocionar los principales servicios turísticos en Facebook. Adaptación de la estrategia y planificación de medios debido a las situaciones sociosanitarias del entorno. Transformación de una estrategia de captación y Engagement a fidelización y mantenimiento de la audiencia. Diseño de todo lo referente a la Imagen corporativa de la agencia de viajes, cartelería, material promocional, audiovisual y PLV.

#### UNIVERSIDAD DE CÁDIZ - SERVICIO DE PUBLICACIONES

Noviembre 2008 - Julio 2009

Actualización de inventario de producto didácticos en la web de la universidad. Creación, diseño, redacción, maquetación y envío de la newsletter mensualmente. Diseño de la cartelería del centro.